

**Программа тренинга  
«Использование новых возможностей  
продвижения общественных интересов»**

**Цели тренинга:**

- Познакомить участников с технологиями и инструментами построения отношений со структурами и лицами, ответственными за принятие решений и их исполнение, которые будут способствовать успеху кампаний по лоббированию интересов целевых групп тематических объединений.
- Систематизировать имеющиеся у участников знания в области взаимодействия с органами власти при проведении эффективных кампаний по лоббированию.

**План занятий**

**Время            Тема**

*Первый день*

8.00-9.30	Завтрак
9.30-11.00	Знакомство, адаптация личных целей участников тренинга с целями, определенными заказчиком
11.00-11.30	Кофе-брейк
11.30-12.30	Специфика деятельности органов власти и их интересы во взаимодействии с НКО
12.30-14.00	Управленческий цикл. Классификация некоммерческих организаций по мотивам взаимодействия с органами власти.
14.00-15.00	Обед
15.00– 15.30	Типы диалогов гражданского общества и власти
15.30-16.30	Формы участия граждан в управлении делами государства и в осуществлении местного самоуправления
16.30-17.00	Кофе-брейк
17.00-18.30	Анализ опыта организации диалогов общества и власти разного уровня
18.30-19.00	Подведение итогов дня

- 19.00-20.00 Ужин
- 20.00-21.00 Консультации тренеров

***Второй день***

- 8.00-9.30 Завтрак
- 9.30-10.30 Неконфронтационный мониторинг деятельности органов власти
- 10.30-11.00 Проектирование диалога общества и власти разного уровня
- 11.00-11.30 Кофе-брейк
- 11.30-14.00 Разработка индивидуальных планов по взаимодействию с органами власти
- 14.00-15.0 Обед
- 14.00-16.00 «Открытое пространство» по выявлению тенденции формирования и развития социальной политики в сферах здравоохранения и образования в России в среднесрочной перспективе
- 16.00-16.30 Кофе-брейк
- 16.30-18.30 Продолжение «Открытого пространства»
- 18.30-19.00 Подведение итогов семинара
- 19.00-20.00 Ужин