

## Программа семинара «Бизнес - клиент некоммерческих организаций в защите прав»

### Цель семинара:

- Повысить уровень осведомленности о возможностях и механизмах включения бизнес-структур в защиту общественных прав и интересов.

### Задачи:

- Представить систематизированную информацию о сферах совпадения интересов бизнес-структур (предпринимателей) и других структур гражданского общества;
- изложить методики привлечения предпринимателей к деятельности НКО по защите прав и продвижению общественных интересов;
- дать информацию о методах позиционирования НКО в качестве эффективного партнера бизнес-структур;
- определить возможности совместной защиты прав и интересов предпринимателей силами НКО и предпринимателей;
- разработать индивидуальные/групповые планы установления партнерских отношений с бизнес-структурами.

### ВРЕМЯ

### СОДЕРЖАНИЕ

#### Первый день

9.30 – 9.40	Открытие семинара. Представление тренеров и участников
9.40 – 10.30	Знакомство участников
10.30 – 10.45	1. Выработка правил совместной работы 2. Определение ожиданий участников 3. Представление плана семинара
10.45 – 11.45	Презентация «Новые возможности защиты прав и продвижения общественных интересов в России»
12.00 – 14.00	Презентация «Сферы совпадения интересов бизнес-структур и других структур гражданского общества, специфика их взаимодействия»  Работа в группах: обобщение опыта участников по выявлению сфер совпадения интересов с бизнес-структурами
15.00 – 16.00	Презентация «Возможности участия граждан в различных формах управления делами государства»
16.00 – 17.00	Работа в группах: ранжирование форм участия граждан в управлении делами государства
17.00 – 17.30	Подведение итогов дня
17.30 – 18.00	Индивидуальные консультации тренеров

## Второй день

- 9.30 – 9.45 Открытие дня
- 9.45 – 11.45 Презентация «Методики привлечения предпринимателей к деятельности НКО по защите прав и продвижению общественных интересов»
- Индивидуальная/групповая работа по определению интересов и мотивов НКО и бизнеса к взаимодействию
- 12.00 –14.00 Презентация «Позиционирования НКО в качестве эффективного партнера бизнес-структур»
- Индивидуальная работа по подготовке концепций эффективного позиционирования своих организаций во взаимодействии с бизнесом
- 15.00 –15.40 Общая групповая дискуссия «Возможности совместной защиты прав и интересов предпринимателей силами НКО и предпринимателей»
- 15.40 –17.00 Индивидуальная/групповая работа по подготовке планов установления партнерских отношений с бизнес-структурами
- 17.00 –17.30 Подведение итогов семинара
- 17.30 –18.00 Индивидуальные консультации тренеров