



1-я специализированная выставка

**Маркетинг**

ИССЛЕДОВАНИЯ  
КОНСАЛТИНГ  
КОММУНИКАЦИИ



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

22 апреля 2005 отель Ренессанс

22 апреля в отеле «Ренессанс»

состоится первая специализированная выставка

## **«МАРКЕТИНГ: ИССЛЕДОВАНИЯ, КОНСАЛТИНГ, КОММУНИКАЦИИ»**

Использование технологий маркетинга – неперенный атрибут успешной, динамичной компании. Казалось бы, основные принципы маркетинга уже давно сформированы в мировой теории. Однако стремительно и специфически развивающийся российский рынок требует адаптации традиционных концепций и постоянного мониторинга отечественных инноваций.

В Самаре впервые проводится специализированная выставка, посвященная маркетинговым технологиям. Цель мероприятия - повышение конкурентоспособности регионального бизнеса, задачи - содействие внедрению современного маркетингового инструментария и развитию коммуникативного пространства на рынке консалтинговых услуг.

Выставка адресована всем компаниям, заинтересованным в повышении конкурентоспособности, прибыльности и капитализации своего бизнеса через использование всего спектра инструмента и возможностей, предлагаемых маркетингом .

Послания участников выставки будут полезны всем, кто старается быть в курсе тенденций развития бизнес-технологий и интересуется маркетингом как предпринимательской философией, научной дисциплиной или как конкретной программой действий.

Участниками выставки являются ведущие игроки регионального рынка маркетинговых и консалтинговых услуг: Компания «Сагалов сотоварищи», «Лаборатория маркетинга и рекламы МИР», Компания «Маркетинг Солюшенс» (IMS-Group), Агентство Маркетинговых Коммуникаций «Prospekt-M», «Фонд социальных исследований», Самарская школа бизнеса, Центр «Социальная Механика», Коммуникационная группа «Понедельник», Компания «VDcom», Высшая школа международного бизнеса и др.

В программе выставки:

10.30 – 11.00	Пресс-конференция организаторов
11.00	Открытие выставки, начало работы выставочного зала.
11.30 - 18.00	Тематические презентации участников выставки.
18.00	Вручение сертификатов, закрытие выставки.

***БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС НА ВЫСТАВКЕ!***

Время работы выставки – с 11:00 до 18:00. Вход свободный. Каждому посетителю вручается каталог выставки. Телефон для справок (8462) 33-60-50, e-mail: marketing@pgf.samtel.ru.

---

**Организатор выставки – Выставочная компания «LE EXPO».**

Партнер - Торгово-промышленная палата Самарской области.

Генеральный информационный спонсор – еженедельник «Самарское обозрение».

Техническая поддержка – ЦГТИ «Социальная Механика».

**ПРОГРАММА****первой специализированной выставки****«МАРКЕТИНГ: ИССЛЕДОВАНИЯ, КОНСАЛТИНГ, КОММУНИКАЦИИ»****10.30 – 11.00****Пресс-конференция организаторов**

президиум: Елена Луговая, директор LE EXPO,  
Николай Кузнецов, руководитель выставочного проекта,  
Юрий Тихонов, вице-президент ТПП Самарской области,  
Ирина Озернова, еженедельник «Самарское Обозрение».

ведущий: Людмила Чеглакова, Центр «Социальная Механика».

**11.00****Открытие выставки, начало работы выставочного зала.****11.30 - 18.00****Тематические презентации участников выставки.**

- 11:30 «Маркетинговая стратегия и эффективность рекламной кампании». Телерадиокомпания СКАТ.
- 12:00 «Программа «Мистер и клиент» и управление эффективностью коммуникаций». Компания «Сагалов сотоварищи».
- 12:30 «Интернет и маркетинг». Компания «Самара-Интернет».
- 13:00 «Медиаисследования: использование данных при медиапланировании рекламных кампаний». Фонд социальных исследований.
- 13:30 «Экспомаркетинг»- панельная презентация. Агентство Маркетинговых Коммуникаций «Prospekt-M».
- 14:00 «Маркетинговые исследования: типовые и оригинальные методы решения маркетинговых задач». Фонд социальных исследований.
- 14:30 «Эффективные решения для мерчандайзинга». Компания «Маркетинг Солюшенс» (IMS-Group).
- 15:00 «CRM решения на платформе 1С:Предприятие». Компания «Байт».
- 15:30 «Применение исследований в комплексе Интегрированных Маркетинговых Коммуникаций». Агентство Маркетинговых Коммуникаций «Prospekt-M».
- 16:00 «Проектирование эффективных Интернет-сайтов». Компания «VDcom».
- 16:30 «Театр действий: корпоративная культура». Центр «Социальная Механика».
- 17:00 Прайс-презентация «Что нам стоит брэнд построить?» Коммуникационная группа «Понедельник».
- 17:30 «Эффективные продажи». НОУ «Современное образование».

**18.00****Вручение сертификатов, закрытие выставки.**

Время работы выставки – с 11:00 до 18:00. Вход свободный. Каждому посетителю вручается каталог выставки. Телефон для справок (8462) 33-60-50, e-mail: marketing@pgf.samtel.ru.

**Организатор выставки – Выставочная компания «LE EXPO».**

Партнер - Торгово-промышленная палата Самарской области.  
Генеральный информационный спонсор – еженедельник «Самарское обозрение».  
Техническая поддержка – ЦГТИ «Социальная Механика».