

КОНЦЕПЦИЯ
«ЯРМАРКА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»
(г. Отрадный Самарской области)

I. Проблематика

Социальный аспект

Построение предлагаемой концепции основывается на осмыслении социальных и культурных рамок ее существования. Социальный контекст образовательной инновации - это совокупность внешних для системы образования факторов, которая определяет и общую направленность, и специфику конкретной деятельности. В нашем случае социальный контекст задается из следующих фокусов:

- представлений о социальной реальности, среди которых центральным является понимание модели демократического гражданского общества;
- специфики социального, культурного и экономического развития России, характеризующейся переходом к открытому правовому обществу и рыночной соревновательности;
- требований, которые современная экономика и культура предъявляет к образованию;
- опыта действующих в сфере образования институтов и практики изучения этого опыта на общественном и государственном уровнях;
- социальной надежды - веры в то, что социальные проблемы разрешимы, что человек способен определять возможности действия, нужды, проблемы и конфликты, принимать решения, разрешать конфликты, выбирать среди альтернатив и уживаться с последствиями.

Представление о социальной реальности (модели социально-экономического устройства), на которую опирается данная концепция, есть представление о демократическом обществе как о многослойной совокупности взаимодействий и влияний. Базовые элементы этой модели: общество, государство, экономика и связывающие (регулирующие) их нормы и правила. Ключевую роль в указанной модели играют институты взаимодействия указанных элементов, которые включают в себя не только самих ключевых акторов и их взаимоотношения, но и органы, надзирающие за исполнением закона, средства массовой информации, другие формальные и неформальные каналы коммуникации и средства социального контроля. С помощью этих каналов и средств и разрешаются социальные проблемы.

Данное представление об общественном устройстве адекватно таким современным тенденциям развития цивилизации как глобализация экономики и политических отношений, появление новых средств коммуникации и масс-медиа, формирование нового типа разделения труда, которое, сохраняя специализацию, обеспечивает мобильность человека в различных общественных и экономических структурах.

Новый социальный контекст образования обусловлен идеями гражданского общества, трансформацией индустриальной экономики в экономику знаний, дискуссиями относительно целей образования и представлений об образовательном результате.

Социальная надежда является важным элементом контекста. Она проявляется в том, что взаимодействующие элементы модели общества способны породить не только новые проблемы, но и механизмы их решения, обеспечивающие целостность общества, устойчивость общественной жизни при кризисах. В этом смысле идея социальной надежды близка идее устойчивого развития, которая становится сегодня все более популярной.

Важнейшим компонентом социального контекста является та социальная, культурная и экономическая реальность, в которой живут и действуют сегодняшние ученики, их родители и учителя, - реальность России начала двадцать первого века.

Эта реальность характеризуется высокой степенью неопределенности, разрывом между опытом поколений, необходимостью строить эффективное демократическое общество и государство без соответствующего национального исторического опыта. Эта реальность требует от образования опережающего действия, выстраивания в самом образовательном процессе таких практик, которые еще не устоялись в обществе.

Образовательный аспект

Современный социальный мир меняется очень быстро. В этих условиях перед любым обществом встают вопросы сохранения системы социальных институтов, обеспечивающих воспроизводимость идентификационных процессов и развитие инновационных структур и программ, направленных на формирование новой социокультурной тождественности. В данном контексте огромное значение имеет образование как особый социализирующий фактор, благодаря действию которого складывается и репродуцируется личность определенного типа.

Давно известно, что характер образования определяется особенностями общества, которое его организует. Но необходимо учитывать и обратную зависимость. Поэтому процесс тотальной модернизации объективно связан с реформированием сферы образования. Адекватная и выверенная реформа данной сферы, гораздо раньше, чем все иные проводимые трансформации, может способствовать изменению общественного сознания, социальных и индивидуальных мотиваций.

Многие из ставящихся сегодня задач являются новыми для российской школы – формирование ключевых компетенций, введение элементов информационной культуры, обучение умению общения и сотрудничества средствами всех учебных дисциплин, проектирование и моделирование вариантов развивающейся образовательной среды, развитие детских инициатив и др. Использование данных средств предполагает изменения в целях и способах управленческой и педагогической деятельности, необходимость формирования нового характера отношений между участниками образовательного процесса. В связи с этим возникает необходимость анализа готовности кадров к радикальным переменам в сфере образования.

Миссия образования как фактора социально-экономического развития не может быть реализована, если общеобразовательные учреждения по-прежнему будут оставаться закрытыми по отношению к местному сообществу. Цели и результаты образования находятся за пределами образовательной системы, поэтому важнейшим фактором обеспечения качества образования, является развитие партнерских отношений образовательных систем с другими сферами общественной практики. Долгосрочное, продуктивное партнерство может быть построено только на основе взаимной выгоды и взаимной ответственности. Однако в настоящий момент примеры развитого партнерства школ с субъектами внешней среды остаются скорее исключением, чем правилом. Причина такого положения дел заключается в отсутствии соответствующих методов и механизмов участия социальных партнеров в решении задач образования.

Управленческий аспект

В последнее время образование постепенно выходит из рамок ведомственной принадлежности, становится сферой непосредственных интересов различных социальных групп, общественных структур, которые начинают все больше проявлять потребность во влиянии на образовательную систему.

Усиление роли общественности в решении проблем образования является одной из главных тенденций развития государственной образовательной политики, а в числе приоритетных задач модернизации образовательной сферы называется развитие образования как открытой государственно-общественной системы. При этом подчеркивается, что стра-

тегические цели образования могут быть достигнуты только в процессе постоянного взаимодействия образовательной системы с представителями экономики, науки, культуры, здравоохранения, всех заинтересованных ведомств и общественных организаций, с родителями и работодателями.

Высокая значимость образовательной сферы как базы для реализации проектов социального партнерства определяется, во-первых, объективно обусловленной комплексностью ее взаимодействия с общественными системами, во-вторых, тем, что в ходе реализуемой реформы она становится важнейшим звеном системы местного самоуправления, а в-третьих, тем, что система образования, исходя из своих внутренних потребностей, сама вынуждена искать пути сближения с социумом.

На государственном уровне заявлено, что развитие системы образования направлено на создание открытой государственно-общественной системы, основывающейся на распределении ответственности между субъектами образовательной политики и повышения роли всех участников образовательного процесса - обучающегося, педагога, родителя, образовательного учреждения.

Однако, позиция «общественного управления образованием» не определена. Ее конструированием и внедрением вынуждено заниматься само образование. Соответственно искомое «государственно-общественное управление» многообразно формируется в реальных практиках. Основным путем содействия становлению нового типа управления является поддержка очагов и рефлексивное выделение ростков нового, объяснение, обобщение, культуросообразное оформление и диссеминация.

На муниципальном уровне выделяются два основных пути этого процесса.

1. Формирование института «социального партнерства» сельской школы и ее социального окружения через механизмы межотраслевого взаимодействия. При том школа выступает инициатором объединения ресурсов (материально-технических, финансовых, кадровых, концептуальных, методологических и др.) школы, учреждений культуры и здравоохранения, представляющих разные отрасли.

2. Выстраивание внутриотраслевых механизмов взаимодействия, предусматривающего объединение объектов муниципальной образовательной системы в педагогическое сообщество, определяющего стратегию развития системы образования в районе.

В этих условиях необходим поиск организационной формы способной с высокой степенью эффективности объединять оба этих пути.

Для переориентации образовательных учреждений (и всей сферы образования) на достижение социально значимых результатов своей деятельности необходимо включение и активное участие в управлении образованием общественных структур, что составляет основу для социального партнерства в образовании.

Примером может послужить ситуация с социальным запросом к образованию, который не формулируется на практике, так как отсутствуют механизмы его формирования и предъявления от имени общественных структур. Руководителю образовательного учреждения приходится подменять социальный заказ своим пониманием такового. Между тем, свои интересы в образовании (и не только в образовательных услугах) могут сформулировать и родители, и активные группы населения, объединенные по различным признакам, и другие образовательные учреждения, и предприятия, и средства массовой информации, и государственные службы и структуры, и учреждения науки, искусства.

Само понятие социального партнерства предполагает определенную форму взаимодействий субъектов, возникающих в процессе деятельности по достижению социальных эффектов. Реализация общественно значимых целей приводит к необходимости субъектам устанавливать отношения и способ общения за рамками собственной профессиональной деятельности, то есть взаимодействовать вне своей профессиональной сферы, что не может не вызывать сложности при согласовании субъектами общих целей.

В сегодняшней ситуации при использовании ресурсов образования для получения не образовательных, а социально значимых результатов деятельности у образовательных учреждений возникают серьезные проблемы. Поэтому нужны механизмы взаимодействия школы и субъектов сообщества, которые создают возможность для обеих сторон «выйти за рамки» своей профессиональной деятельности, понять социальную значимость объединения своих усилий.

Для принятия общественно-значимых решений по разработке политики в области образования, его целей, реализации образовательных, культурно- и социально-образовательных программ необходимо в рамках общественно-государственного управления иметь механизмы (и соответствующие инструменты, а также количественные показатели и качественные индикаторы) анализа социально-экономической ситуации, положения образования, экспертизы и оценки принимаемых решений, реализации этих решений, контроля за их исполнением и мониторинга результатов и последствий.

Следует отметить, что особое место в региональной образовательной системе занимают задачи, не связанные напрямую с образовательной деятельностью, а расширяющие социальный контекст функционирования системы образования. Средством решения такого рода задач может стать разработка, презентация и реализация деятельности в соответствии с проектировочными методиками. Одним из приоритетных направлений организации проектной деятельности образовательных учреждений становится разработка и реализация социальных проектов, когда школа становится инициатором объединения усилий школы и общества для решения образовательных и социокультурных проблем.

Подготовка персонала образовательного учреждения к работе по изучению образовательных потребностей местного сообщества становится одной из важных задач школы. Основные идеи, положенные в основу решения этой задачи, предусматривают развитие инициативы в организации взаимодействия школы и местного сообщества, которая исходит от учреждения образования как более заинтересованной в партнерских отношениях стороны.

Определяя субъектов для возможного социального партнерства, работники образования должны ставить не только узко профессиональные, образовательные, но и социально значимые цели взаимодействия, реализация которых возможна через социально ориентированные проекты, разработанные образовательным учреждением совместно с различными субъектами внешней среды.

II. Целеполагание.

В свете всего вышесказанного, одной из модельных форм деятельности, обладающей богатым набором потенциальных возможностей для реализации концепции общественно-ориентированного образования и содействия построению региональной модели государственно-общественного управления образованием, является «Ярмарка социально – педагогических инноваций».

Данная концепция позиционирует «Ярмарку» как площадку, предоставляющую условия для построения равноуровневых взаимодействий между заказчиками и потребителями результатов образования: детьми, родителями, производственными структурами, хозяйствующими субъектами, местной, региональной и федеральной властью, региональной и национальной элитой с учетом социально-культурных, политических, экономических и других особенностей территории, культурно-образовательных традиций, национально-этнических отношений и заявленных стратегических приоритетов развития региона.

Применение избранной терминологии для авторов является принципиальным с точки зрения позиционирования мероприятия. В отличие от выставки, предполагающей платное участие, посещение и невозможность приобретения экспонируемых товаров и ус-

луг, ярмарка всегда являлась бесплатным, с точки зрения посещения, торговым мероприятием, основу которого составляла продажа товара с прилавка или со склада.

Экспозицию «Ярмарки» составляют инновационные проекты, в значительной части выходящие за рамки внутришкольной, чисто педагогической деятельности, а сам способ организации события является инновацией в сфере социального партнерства.

Миссия «Ярмарки социально - педагогических инноваций» как организационной формы заключается в содействии развитию гражданского общества через объединение возможностей и ресурсов государственных, коммерческих и гражданских институтов.

Целью «Ярмарки» является решение социально значимых проблем образования и воспитания подрастающего поколения в русле концепции государственно-общественного управления образованием.

Задачи. Движение к достижению данной цели на районном, региональном и более широких полях обеспечивается через постепенное решение ряда комплексных задач:

1. Реализация идей государственно – общественного управления системой образования через: разработку и апробацию модельной формы, приобретение реального опыта социального партнерства в сфере управления образованием, пропаганду и развитие идей общественного участия на основании конкретного примера.
2. Распространения внутри системы образования рыночных принципов через: приобретения опыта и расширения практики осознания, оформления и защиты авторских прав; развития практики торговли интеллектуальными продуктами; организации для педагогов практикума по оформлению и представлению своей продукции в адекватной рыночной форме; изучения и частичного удовлетворения реального коммерческого спроса на продукты педагогической деятельности.
3. Развитие социального партнерства через: разработку и апробацию механизмов общественного участия в управлении образованием; приобретение позитивного опыта совместной разработки и организации образовательного мероприятия силами различных социальных групп (менеджеры образования, педагоги, ученые, журналисты, администрация, депутаты, НКО, родительская общественность, бизнес-структуры и др.); актуализацию образовательных проблем в глазах общества; повышение информирования социума о современном состоянии системы образования.
4. Повышения эффективности удовлетворения школой социального заказа за счет повышения открытости школы как института и сближения ее с обществом, развития комплексного взаимодействия ее с социумом, в том числе в сфере управления, привлечения внебюджетных внеобразовательных средств и ресурсов для решения задач образования, профессионального развития педагогов за счет их выхода за рамки стандартных форм и видов деятельности; повышения мотивации менеджеров образования и педагогов.
5. Повышение эффективности педагогического труда через: обмен профессиональным опытом с коллегами; обмен технологиями с необразовательными сферами; приобретение опыта применения новейших технологий как внутри школьной жизни, так и во вне ее; повышение мотивации.

III. Декларируемые принципы

Сформулированные ниже общие принципы, формируют основные требования и накладывают ряд ограничений на деятельность в рамках «Ярмарки».

Принцип проектности

Принцип предполагает, что экспонируемые в рамках «Ярмарки» работы, направлены на решение конкретных проблем, получение конкретного результата за конечное время и не подменяют собой текущую деятельность участников «Ярмарки».

В частности, это означает, что работа участников представляет собой непрерывную деятельность по инициации, экспертизе, взаимоувязке, реализации и оценке результативности большого пакета разнонаправленных проектов.

Принцип равноправия и взаимной выгоды

Этот принцип предполагает, что все участники партнерских проектов работают в них добровольно, ради реализации своих собственных интересов. При этом предлагаемые проекты должны быть партнерскими и решать проблемы и проблемные ситуации неразрешимые в рамках отраслевых подходов или за счет усилий и действий одного субъекта местного сообщества, то есть требующие консолидации усилий и ресурсов разных игроков и участников.

Хотя реальные участники реальных проектов всегда будут иметь различные финансовый, политический и социальный и иной «вес» в рамках партнерства, мы считаем важным указать, что в этих же рамках они не должны находиться в административном подчинении у друг друга.

Принцип предметности и территориальности

Проекты при всей их разносторонности и комплексности должны иметь определенную предметную направленность и опираться на конкретные ситуации и ресурсы (материальные, организационные, административные, кадровые и другие) конкретной территории.

Принцип социальности

Реализуемые проекты должны иметь социальный эффект. То есть приводить к достижению измеримых социальных эффектов.

IV. Прибыль социальных партнеров, взаимодействующих на «Ярмарке»

Образовательные учреждения

Оптимизация внутренних ресурсов за счет повышения мотивации, использования невостребованных ранее потенциальных возможностей, профессионального развития работников.

Аккумуляция дополнительных человеческих, информационных, материально-технических и других ресурсов через привлечение общественности к обсуждению, анализу, проектированию и оценке образовательной практики.

Возможность использования необразовательных ресурсов окружающего социума для достижения образовательных результатов в целом.

Формирование благоприятной внешней среды для осуществления образовательного процесса.

Повышение имиджевого ресурса (увеличение числа учащихся, следовательно, объемов финансирования).

Сообщество

Привлечение к деятельности по построению гражданского общества дополнительных информационных, человеческих, организационных и других ресурсов.

Актуализация социально значимых проблем, усиленная фактором новизны ситуации.

Закрепление выпускников на местных рынках труда, а также снижение числа проявлений отрицательной подростковой девиации за счет занятости школьников в рамках получения дополнительных образовательных услуг и др. как социальные эффекты от улучшения образовательных результатов местной школы.

Формирование инструмента контроля за качеством образовательных услуг. При этом отдельные акторы получают ресурс имиджа и «ресурс коммуникации» (возможность решать значимые вопросы с референтными лицами в неформальной обстановке).

Получение реального позитивного опыта социального партнерства, как фактор оптимизации деятельности гражданского общества.

Предприятия

Увеличение кадрового потенциала.

Развитие информационного и человеческого ресурсов.

Увеличение имиджевого ресурса.

Органы муниципальной и государственной власти

Инновационное развитие и реализация государственных директив по построению системы государственно – общественного управления системой образования.

Использование ресурсов социальных партнеров для достижения собственных внутренних целей управления и развития.

Увеличение имиджевого ресурса как внутри района (перед жителями) так и на уровне региона и федерации (в глазах вышестоящих инстанций).

V. Технология проведения

Вне зависимости от текущих изменений содержания и организационных форм, деятельность по разработке подготовке и проведению ежегодной «Ярмарки» предусматривает четыре основных этапа.

1. Проектировочный, подготовительный этап.
2. Заочный конкурс среди потенциальных участников «Ярмарки».
3. Очный конкурс (проведение «Ярмарки» в г. Отрадный Самарской области).
4. Подведение итогов «Ярмарки».

При этом для эффективной реализации своей миссии «Ярмарка», с одной стороны, как комплексное, управляемое социально-культурное событие, с четко сформулированным целеполаганием, должна придерживаться основных концептуальных рамок, а с другой, как инновационная экспериментальная форма социального партнерства, должна в полной мере сохранять гибкость, мобильность и способность к адаптации и развитию. Это в равной мере относится как к расстановке содержательных акцентов, так и к оргдеятельностным формам.

В этой связи, весь комплекс организационно-технических вопросов, таких как: состав соорганизаторов, организационная структура, сетевой план-график работы, форма заявок на участие, формат проведения очного тура, номинации и т.д. и т.п., а также часть содержательных вопросов конкретизируется в ежегодном «Положении о проведении Ярмарки».

VI. Требования к проектам, участвующим в «Ярмарке»

Модельное описание проекта должно включать:

1. Анализ образовательной или социальной ситуации, проведенный для выявления проблемы;
2. Постановку проблемы и анализ причин и последствий ее существования;
3. Цель проекта, которая должна быть достижима в рамках предусмотренного периода времени и технологий деятельности;
4. Анализ возможных способов решения проблемы и обоснование способа решения проблемы;
5. Планируемые социальные или образовательные результаты, использованную систему критериев и способ их оценки;
6. Описание полученных социальных или образовательных результатов, свидетельства их достижения и анализ результативности проекта;
7. Описание или демонстрацию продуктов проектной деятельности участника;
8. Краткий тезаурус по теме проекта.

Кроме того, проекты социального партнерства для того, что бы быть реализуемыми должны, с нашей точки зрения, иметь, по крайней мере, три равнозначные составляющие.

1. Техническая компонента - набор предложений и мероприятий к технической и технологической стороне работы.
2. Организационно-финансовая компонента - набор предложений по изменению организационной структуры, механизмов принятия решений, объемов направленности финансовых потоков и субъектов управляющих ими.
3. Социально-коммуникативная компонента – набор действий и мероприятий информирующих партнеров, местное сообщество, граждан о производимых изменениях, их последствиях, формирующих у них знания и представления об их возможных собственных действиях в изменившейся ситуации, выигрышах и проигрышах. В рамках данной компоненты должны предусматриваться механизмы конструктивного участия местного сообщества в обсуждении и реализации мероприятий проекта.

VII. Тенденции развития, перспективы и возможные социальные эффекты

«Ярмарка» рассматривается авторами в многомерном пространстве, основными осями координат которого являются «образование – рынок – сообщество». Соответственно, ее социальные задачи и функции должны строиться в отношении этих трех плоскостей, а именно:

- во-первых, «Ярмарка» должна выполнять задачи, непосредственно связанные с функционированием системы образования в обществе: популяризация, распространение и внедрение передового педагогического опыта, инновационных образовательно-воспитательных технологий. Этот комплекс задач работает как на удовлетворение групповых и корпоративных интересов (рост профессионализма педагогов, повышение качества образования в отдельных образовательных учреждениях), так и на удовлетворение личных потребностей работников образования (потребность в самопрезентации и самоидентификации, в социальной оценке результатов своего труда и т.п.).
- во-вторых, «Ярмарка» создает пространство, где складываются социально-экономические отношения. И в данном случае она выполняет весьма специфич-

ную задачу, связанную с выведением социальных и образовательных проектов на рынок интеллектуальных продуктов. Она способствует закреплению и распространению практики продаж социальных проектов.

- в-третьих, «Ярмарка» привлекает сообщество к решению социально-педагогических проблем. Под «сообществом» подразумеваются различные социальные группы, формально не принадлежащие к системе образования: государственные органы власти разного уровня, коммерческие организации, гражданские и общественные объединения, средства массовой информации. Тем самым в «Ярмарке» находит воплощение идея общественно-ориентированного образования.

Таким образом, «Ярмарка» сегодня представляет собой полифункциональное социально-педагогическое явление. Она может рассматриваться как:

- резервуар новых идей, площадка для обмена опытом,
- возможность для самореализации,
- место продаж интеллектуальных продуктов,
- площадка для поиска новых рынков сбыта,
- механизм развития горизонтальных связей между субъектами образования и социальными общностями,
- способ формирования социального заказа системе образования,
- исследовательская площадка и др.

Перечисленные три вектора и соответствующие функции «Ярмарки» взаимосвязаны между собой. Абсолютизация только какого-либо одного из аспектов деятельности недопустима, так как это приведет к появлению типового узкопрофильного и профессионального мероприятия реализуемого в одной из затрагиваемых сфер, а следовательно, - к сокращению как ресурсной базы, так и потенциала «Ярмарки», как комплексного явления, решающего широкие социальные задачи.

Опыт, приобретенный авторами к моменту разработки концепции, позволяет наметить основные направления развития, наращивания эффективности использования потенциальных возможностей «Ярмарки». Обоснованным представляется выделение двух основных линий развития модели ярмарочной деятельности.

Первая линия связана с содержательной составляющей.

В рамках традиционного вектора – обслуживания системы образования - «Ярмарка» может функционировать достаточно длительное время, решая исключительно ведомственные задачи с поправкой на новые веяния в образовании. В этом случае речь идет о тиражировании передового педагогического опыта, диссеминации инновационных образовательно-воспитательных технологий. По своей сути эта задача сопряжена с ростом профессионализма педагогов, повышение качества образования в отдельных образовательных учреждениях. Закономерным последствием станет удовлетворение личных потребностей работников образования (личного интереса, новизны, творчества, самосовершенствования, сопряженные с участием в проектной работе, потребность в самопрезентации и самоидентификации, в социальной оценке результатов своего труда и т.п).

Использование такой формы как «Ярмарка» потребует от работников системы образования подготовленности к разработке и реализации проектов.

Проектирование в настоящее время рассматривается как важнейшая составляющая педагогической деятельности. Оно охватывает: образовательные системы различного уровня (федеральные, региональные, муниципальные), содержание образования, педагогические технологии, управление педагогическим процессом, планирование и контроль развития учреждения, и многое другое.

Таким образом, Ярмаркой может задаваться общий уровень профессиональной квалификации педагогических кадров, необходимый в настоящее время для решения задач модернизации системы образования. При этом признаками современной профессиональной компетентности работников образования становятся:

- субъектность, то есть авторский подход к постановке целей и выбору способа решения проблемы,
- интерактивность и диалогичность, то есть стремление к взаимодействию со всеми субъектами образовательного процесса, совместная деятельность по определению целей, средств, ожидаемых результатов, критериев оценивания и т.п.
- рефлексивность, то есть самоанализ опыта решения профессиональных проблем, ревизия смыслов собственной деятельности.

В перспективе речь может идти о проведении аттестация педагогических кадров на основе такого механизма государственно-общественного управления образованием как «Ярмарка». При этом «Ярмарка» должна стать площадкой, на которой происходит открытая защита педагогических проектов, презентация профессиональных портфолио работников образования.

Однако необходимо учитывать, что ни одна стратегическая программа развития образования, ориентированная на достижение новых образовательных результатов, не может быть реализована как ведомственная программа. Вместе с тем, ни одна стратегическая программа развития образования не может быть реализована как «административная» программа, в рамках которой руководители учреждений образования и педагоги выполняют лишь исполнительские функции.

Достижение качественно новых результатов образования возможно лишь при качественных изменениях самой системы образования, суть которых заключается в изменениях внутрисистемных отношений (между участниками образовательного процесса, между педагогами и администраторами) и межсистемных отношений (между образовательными и другими социальными системами). Для реализации программы модернизации образования необходимо обеспечить ее общественную поддержку и стимулировать творческую активность педагогов и управленцев. Средством решения данной задачи и является организация диалога по стратегическим проблемам развития образования.

Образование неотделимо от социокультурного контекста с характерными для него моделями деятельности, коммуникации и социальных отношений. Именно через эту связь формируются когнитивные стереотипы, образ мышления, которые ищут воплощение в действии. Знание социокультурных характеристик дает возможность верного понимания целей, которые преследуются в образовательном процессе. Только на этом основании возможно выстраивание эффективных образовательных стратегий. Дифференцирующая способность систем образования является во многом причиной социальных и прочих конфликтов, и крайне важно знать, каких причин можно избежать уже на уровне проектирования и корректировки образовательных систем и программ.

Приходится считаться с тем, что программу модернизации образования придется осуществлять в условиях дефицита финансовых ресурсов (хотя эта программа и предполагает, например, большие вложения в информатизацию образования). В этих условиях главным ресурсом программы был и остается кадровый ресурс.

Еще одним важнейшим направлением является развитие экономического бэкграунда мероприятия.

Как показывает опыт, введение экономической составляющей в пространство «Ярмарки» при пока несформированном рыночном сознании относительно продуктов интеллектуального труда приводит к тому, что сам процесс рыночного обмена может восприниматься его участниками недостаточно серьезно, как некая условность, игра.

В этой связи необходимо особое внимание уделять разработке и апробации финансовых механизмов реализации социальных проектов, представляемых на Ярмарке. Например, финансирование деятельности по проекту за счет муниципального бюджета, целевого финансирования или грантового конкурса, оформления договорных отношений между сторонами-партнерами, предоставление оборудования и материалов образовательному учреждению во временное пользование для проведения акций, использование труда добровольцев (школьников) на материально-технической базе внешней организацию.

Реализация социально-экономической функции «Ярмарки» требует поиска рынков сбыта интеллектуальных продуктов, поиска партнеров по их приобретению, что с неизбежностью предполагает выход за пределы системы образования. При этом предполагается, что «Ярмарка» для некоторых групп посетителей также может выступать в качестве ресурса квалифицированного творческого персонала. Ценным товаром могут выступать не только готовые проекты, представляемые участниками, но и сами люди, обладающие высоким профессионализмом и квалификацией, способные высоко оценивать собственный уникальный труд.

Учитывая общий вектор движения к гражданскому обществу, наиболее перспективным представляется акцентирование внимания на общественно-ориентирующей функции «Ярмарки». Пропаганда механизмов и форм взаимодействия органов власти различных уровней с представителями других организаций при подготовке и организации «Ярмарки» есть один из способов демонстрации позитивного опыта социально партнерства.

Придать динамичность мероприятию призван поиск и периодическая смена «топ-темы» «Ярмарки». Особую значимость здесь приобретает четкая и продуманная организация ярмарочных пространств: соединение близких проектов на одной площадке, выделение тематических секций с подробным описанием их специализации.

Также в дополнительные цели мероприятия внесен мониторинг существующих потребностей на рынке образовательных услуг и востребованных направлений деятельности. Таким образом, можно будет говорить о еще одном ресурсе «Ярмарки» – информирование о новых тенденциях в образовании, формирование определенной моды на направления исследований и инноваций. То есть сама «Ярмарка» может сделать проект востребованным, даже если ранее он таковым не казался. Подобная генерация осуществляется на месте в ходе совместных дискуссий, семинаров, мозговых штурмов. Оригинальные находки в деле создания институтов общественного участия в управлении далеко не всегда своевременно описываются и обобщаются. Мониторинг позволит отслеживать их появление.

Перспективным явлением можно считать появление детского сектора «Ярмарки», которая таким образом становится механизмом реализации социально-ориентированных проектов школьников. Целью запуска данного механизма является формирование ключевых компетентностей учащихся, обеспечение получения ими опыта социального действия. При этом школа получает возможность использования необразовательных ресурсов окружающего социума для достижения образовательных результатов; сообщество получает дополнительный информационный и человеческий ресурс (добровольческие акции), также действует фактор новизны видения ситуации при актуализации социально значимых проблем.

Вторая линия связана с развитием административно-организационного сопровождения «Ярмарки».

Необходимо особое внимание уделять сокращению разрыва между актуализированными общественно-ориентированными целями «Ярмарки» (привлечение общественных ресурсов к решению проблем образования) и представительством в ней самих групп общественности как равноправных субъектов работы. Очевидной является необходимость расширения сети взаимодействия за счет выхода за пределы образовательного сообщества

и развития вертикальных связей в дополнение к имеющимся горизонтальным - между представителями одного профессионального сообщества.

Практика показывает, что доминирующим каналом распространения и получения информации о подобных мероприятиях до сих пор является административный канал. С одной стороны, это один из наиболее надежных источников информации для подавляющего большинства участников, передающий необходимые сведения без искажений. С другой стороны, охват получателей, использующих этот канал, ограничен рамками полномочий административных структур.

Очевидно, что современные социально значимые проекты, тем более ориентированные на использование гражданского участия, должны, в качестве одной из внутренних задач, решать вопросы, связанные с установлением правильным образом отформатированных связей с общественностью. Стратегическая часть такой работы должна включать: постановку цели, внешнее и внутреннее позиционирование, определение целевых групп и каналов их информирования, формирование послания. Тактическая часть может состоять из плана-графика работ, распределения ответственности, бюджетирования (распределение ресурсов).

Формирование специальной программы информационного сопровождения с учетом медийных предпочтений различных целевых групп позволит создать постоянно действующую сеть каналов получения и распространения необходимых сведений, одновременно работающую на вовлечение в событие различных групп общественности. Информационные и коммуникационные технологии являются одним из эффективных факторов развития и модернизации образовательного процесса в масштабе образовательной системы региона.

Исходя из изложенных выше представлений о многофункциональности «Ярмарки» как социально-педагогического явления, представляется возможным говорить о многокритериальности ее результатов. В качестве рабочего уместно использовать термин «матрица результатов/эффективности», т.к. матрица предполагает выделение различных показателей эффективности по разным основаниям. Такая матрица должна включать классификацию результатов «Ярмарки» по уровням: индивидуальные, групповые, корпоративные и социетальные, - и по функциям. Также учитывая, что предметом обсуждения и обмена на «Ярмарке» являются социальные технологии и проекты, эффект от внедрения которых не может наступать мгновенно, да и сама «Ярмарка» – это процесс, результаты которого могут проявляться в отдаленной перспективе, необходимо говорить о краткосрочных результатах и отдаленных результатах, для появления которых необходимо более длительное время. Данная матрица призвана способствовать отслеживанию динамики изменений «Ярмарки», показать результативность мероприятия, послужить дополнительным обоснованием для привлечения финансирования мероприятия и развития партнерства.

VIII. Ожидаемые результаты: ближайшие и долгосрочные

| Задача | Результаты ближайшие | Результаты долгосрочные |
|--|--|---|
| Развитие общественного управления образованием | Появление новой модельной формы государственно-общественного управления образованием. Оформление прецедента государственно-общественного управления образованием; институционализация модели государственно- | Содействие внедрению общественного участия и социального партнерства в систему управления образованием, формирование реально действующего |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>общественного управления.</p> <p>Накопление «критической массы» действующих участников государственно-общественного управления, что будет способствовать необратимости процессов изменения характера управления образованием.</p> <p>Формирование консультационно-экспертной сети, поддерживающей инициативы в области придания управлению образованием государственно-общественного характера.</p> <p>Поддержка и развитие общественной составляющей в управлении образованием.</p> | механизма |
| Распространения внутри системы образования рыночных принципов | <p>Развитие участия общего образования в социально-экономической и духовной жизни социума.</p> <p>Появление и развитие практики торговли интеллектуальными продуктами;</p> <p>приобретение опыта и расширения практики осознания, оформления и защиты авторских прав.</p> <p>Изучение и удовлетворение реального коммерческого спроса на продукты педагогической деятельности.</p> <p>Организация для педагогов практикума по оформлению и представлению своей продукции в адекватной рыночной форме.</p> | <p>Распространение внутри системы образования рыночных отношений.</p> <p>Функционирование механизма включения субъектов образовательных процессов в систему социально-экономических отношений</p> |
| Развитие социального партнерства | <p>Становление зарождающегося института «социального партнерства» и отработка его оптимальной модели.</p> <p>Изменение сетевого взаимодействия субъектов образовательного процесса.</p> <p>Приобретение теоретического и практического опыта совместной разработки и организации образовательного события силами различных социальных групп.</p> <p>Включение в целеполагание инициативных групп установок на достижение определенных образовательных эффектов.</p> | <p>Повышение информирования социума о современном состоянии системы образования.</p> <p>Переход к модели взаимной ответственности всех субъектов образовательной политики и их взаимодействия.</p> <p>Расширение участия общества в выработке, принятии и реализации политико-правовых и управленческих решений в образовании.</p> |
| Повышения эффективности удовлетворения школой социального заказа | <p>Эффективное использование ресурсов школы и ее социального окружения.</p> <p>Реализация государственного и социального заказа на качественное образование.</p> <p>Удовлетворение образовательных потребностей учащихся и их родителей.</p> <p>Изменение отношения сообщества к ОУ и ре-</p> | Повышения открытости школы как института. |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>результатам их деятельности.</p> | |
| <p>Повышение эффективности педагогического труда</p> | <p>Создание организационно-педагогические условия, стимулирующих включение педагогических и управленческих работников в новые виды деятельности (социальное проектирование, сотрудничество, партнерство и т.п.).</p> <p>Отработка конкретного опыта в повышении квалификации и переподготовки кадров.</p> <p>Осуществление проектных преобразований на основе новейших гуманитарных технологий, усиливающих коллективный и общественный характер управления.</p> | <p>Становление и развитие субъектов инновационных процессов - руководителей образовательных учреждений и педагогов - проявление ими образовательных инициатив, как неотъемлемое условие организации мониторинга качества образования в системе повышения квалификации кадров.</p> |