

Электорат потерян, да здравствует персонал!

Чураков Михаил Владимирович, к.п.н.,
директор Центра «Социальная Механика», специально для «Самарского Советника»

Солнце сменило орбиту. В политике стало жарко. Летучие элементы выпариваются. Такowymi, вместе с непонятными электорату партийными образованиями, буйными общественниками оказались и предприниматели.

Приватизированное в бурных 90-х отечественное политическое пространство, сегодня снова национализируется. Политика, как сфера прямых вложений, становится все менее привлекательной для бизнеса: и регионального, и национального.

Сегменты еще недавно раздробленного политического пространства сливаются, укрупняются, и мелким, с точки зрения мировой революции, игрокам ловить здесь становится нечего.

Нежелающих соотносить масштабы, выводят с думских трибун под руки, а некоторым еще и напоминают, что перед тем как покинуть зал заседаний, хорошо бы входной билет оплатить...

Построение, начавшей было оформляться по североамериканскому образцу системы бизнес-лоббирования, сильно смахивающей на цивилизованный вариант коррупции, откладывается. У нас и свои схемы найдутся! «Капиталистам» же на социальной сцене хватит ролей «эффективных управленцев» и «социально-ответственных меценатов».

Однако шутки шутками, но выводящиеся в последнее время из политики финансы, должны где-то конденсироваться. Можно предположить, что часть их неизбежно отправится работать на западную экономику, а часть может быть вложена в собственный отечественный бизнес. Пропорция во многом будет зависеть от того, кто конкретно и как именно будет подкручивать рукоятки макроэкономического и персонального климат-контролей.

С чисто экономической точки зрения, ситуация такова, что расти экстенсивно, за счет расширения «посевных площадей», региональным компаниям становится все труднее. В условиях насыщения рынков необходимо увеличивать эффективность инструментов. Требуются инновации в технологии производства, продаж и управления персоналом. При этом первое – самое очевидное и дорогостоящее, а последнее – наименее дорогое и понятное.

Между тем, укрупнение отечественных бизнес - единиц делает вложения в системы управления человеческими ресурсами делом необходимым, а потенциальные результаты таких внедрений – весьма перспективным.

Так что: «электорат потерян, да здравствует электорат!». Внутренний. Тот, который выражает отношение к своим руководителям не галочкой раз в четыре года, а качеством работы в течении 249 дней в году.

Ноябрь 2007 г.